



Satuan Acara Pengajaran

SIK52026 - Pengantar Media Televisi

Pengajar

Amelia Hezkasari Day S.S.

Tujuan Perkuliahan

Tinjauan Umum Apakah televisi hari ini? Pernahkah Anda melihat ?mobisode? 24 atau ?streaming? acara Metro TV? Apakah TVRI masih ditonton orang hari ini, dan bagaimana jika TVRI digabung dengan RRI suatu hari nanti? Bagaimana asal-muasal siaran televisi di Indonesia? Banyak pertanyaan tentang industri penyiaran, khususnya televisi, yang tak bisa dijawab langsung mengingat tak banyak arsip atau kronik pertelevisian di negeri ini. Anda pun tak dapat dengan mudah mengetahui pemilik televisi di balik layar dan kiprahnya dalam politik di Indonesia. Anda mungkin juga masih sumir mengaitkan dampak sosial bagi kehidupan dan penghidupan masyarakat penonton kita. Kelas ?Pengantar Media Televisi? (disingkat PMT) memperkenalkan aspek-aspek: - perjalanan sejarah televisi dalam kaitannya dengan perkembangan teknologi dan isi siaran; serta - peranan televisi di Indonesia, khususnya yang terkait dengan evolusi budaya, politik, sosial, dan kekuatan industri dalam masyarakat.

Minggu 1

Materi Masa Lalu Televisi

Media timeline chart dengan titik penting penemuan media televisi dunia

Referensi

Aktivitas - introduksi tentang mata kuliah PMT
- pembagian kelompok untuk presentasi atau makalah/paper selama perkuliahan PMT

Minggu 2

Materi Teknologi Televisi

Media bagan saluran televisi dari masa ke masa (terrestrial, kabel, satelit, internet)

Referensi Mila Day, Buku Pinter Televisi, Teknologi Televisi

Aktivitas

- paparan dosen
- persiapan presentasi mahasiswa minggu ke-3:
 - o pembagian: kelompok 1 (Palapa C2 dan D), kelompok 2 (Telkom 1 dan 2), kelompok 3 (Cakrawarta 1 dan Indostar 2)
 - o setiap kelompok melihat situs www.lyngsat.com dan mengkompilasi data setiap satelit (sesuai dengan satelit yang ditentukan untuk setiap kelompok)

Minggu 3

Materi Terrestrial, kabel, satelit, internet, mobile

Media fotokopi paparan per kelompok

Referensi

- www.lyngsat.com
- Meyer, Laurence, ?Three scenarios for TV in 2015?
- www.brightcove.com/en/video-platform/solutions/tv-everywhere

Aktivitas

- presentasi mahasiswa: setiap kelompok mengkompilasi saluran TV atau radio di setiap satelit komunikasi Indonesia (kelompok 1: Palapa C2 dan D, kelompok 2: Telkom 1 dan 2, kelompok 3 Cakrawarta 1 dan Indostar 2)
- paparan dosen tentang teknologi saluran televisi terkait model bisnis (iklan, berlangganan atau gratis)
- persiapan presentasi mahasiswa minggu ke-4:
 - o pembagian: kelompok 1 (tayangan dangdut), kelompok 2 (tayangan sinetron), kelompok 3 (tayangan berita politik langsung/live)
 - o setiap kelompok membawa kliping berita (online atau cetak) perihal tayangan sukses di masanya, sesuai dengan genre yang telah ditentukan untuk setiap kelompok

Minggu 4

Materi Fenomena Rating/Share Televisi

Media fotokopi paparan per kelompok

Referensi

- Blumenthal, Howard ?This Business of Television? (Part 5)
- situs Nielsen Media Research (id.nielsen.com)

Aktivitas

- presentasi mahasiswa tentang genre sukses (dangdut, sinetron, berita)
- paparan dosen tentang bisnis televisi (gratis, beriklan dan berlangganan) terkait tayangan sukses

Minggu 5

Materi	Programming & Produksi: Gambaran Umum
Media	fotokopi bagan perencanaan program TV terrestrial
Referensi	Blumenthal, Howard "This Business of Television"(Part 4, Appendix B/production checklist)
Aktivitas	paparan dosen

Minggu 6

Materi	Programming & Produksi: Sports Acquisition
Media	tba (to be advised)
Referensi	- Blumenthal, Howard "This Business of Television"(Part 4/sports) - Day, Amelia, "Bagan Hak Siar Liga Inggris dari Hulu ke Hilir" - Knut Helland, "Changing Sports, Changing Media; Mass Appeal, the Sports/Media Complex and TV Sports Rights?"
Aktivitas	paparan dosen tamu, Antariksawan Jusuf, Acquisition Manager TVOne, Jakarta

Minggu 7

Materi	Broadcasting Rights & Internet Copyleft
Media	fotokopi Creative Commons dan kliping terkait persetujuan hak siar
Referensi	- Blumenthal, Howard "This Business of Television"(Part 3) - Robert Horvitz, "Media Licensing, Convergence and Globalization?"
Aktivitas	- paparan dosen tamu Enda Nasution (tba, to be advised) - persiapan UTS

Minggu 8

Materi	UJIAN TENGAH SEMESTER
Media	
Referensi	

Aktivitas

Minggu 9

Materi Mobile TV, Internet TV, TiVO, Second life

Media

Referensi

Aktivitas

- paparan dosen
- persiapan presentasi mahasiswa:
 - o pembagian kelompok presentasi minggu ke-10
 - o setiap kelompok melihat atau mengunduh lalu menganalisis isi siaran/bisnis dengan memilih satu dari beberapa pilihan di bawah ini:
 1. video dari Youtube (Warner Music Group) dan movies.yahoo.com (Angels & Demons, <http://movies.yahoo.com/movie/1809951159/info>)
 2. streaming dari salah satu situs TV di Indonesia (Bee Watch, MetroTV)
 3. video presentasi Ted, Fora, FlowTV dan membuat analisis isi siaran/bisnis video tersebut
 - o setiap kelompok menuliskan analisis dengan ketentuan Catatan Khusus (Tugas Individual dan Tugas Kelompok)

Minggu 10

Materi Kupasan Klip Isi Siaran Favorit

Media

- klip mobisode, youtube
- fotokopi paparan paparan per kelompok

Referensi

- www.flowtv.org, www.fora.tv, www.ted.com
- www.binus-access.com
- www.metrotvnews.com/index.php/metromain/streaming
- KLIP MUSIK www.youtube.com (cari kata kunci: Warner Music Group)
- FILM LAYAR LEBAR movies.yahoo.com

Aktivitas - presentasi kelompok: mobisode vs. streaming

Minggu 11

Materi Regulasi Isi Siaran

Media fotokopi paparan per kelompok

Referensi - P3SPS (sila unduh di www.kpi.go.id)

Aktivitas - presentasi kelompok
- persiapan tugas akhir individual: pemilihan dan persetujuan topik

Minggu 12

Materi Regulasi Televisi Lokal Berjaringan

Media kliping berita TV berjaringan

Referensi - UU 32/2002 tentang Penyiaran

Aktivitas - paparan dosen
- persiapan tugas akhir individual: finalisasi kepastian topik

Minggu 13

Materi Kepemilikan Media Nasional dan Global

Media bagan [mindmap] kepemilikan media global

Referensi - Day, Mila, ?Buku Pinter Televisi?
- Jankov, Simeon D., ?Who Owns the Media?

Aktivitas - paparan dosen
- persiapan presentasi mahasiswa: analisis angle berita politik dari TVOne dan Metro TV dalam sepekan

Minggu 14

Materi Kepemilikan Media dan Tren Politik

Media kliping keberpihakan media massa terhadap kandidat tertentu

Referensi - Puglisi, Riccardo, ?The Spin Doctor Meets the Rational Voter: Electoral Competition with Agenda-Setting Effects?
- Jensen, Michael C., "A Theory of the Press: Entertainment, Bad Guys, And a Search for Certainty"

Aktivitas - presentasi mahasiswa (individual, random)
- paparan dosen
- persiapan UAS

Minggu 15

Materi UJIAN AKHIR SEMESTER

Media

Referensi

Aktivitas
