



Satuan Acara Pengajaran

SIK40098 - Komunikasi Pemasaran Global

Pengajar

Nadia Marita Andayani S.Sos., M.A.

Tujuan Perkuliahan

Di akhir mata kuliah, mahasiswa diharapkan mampu: Memahami dan menjelaskan konsep-konsep komunikasi dan marketing yang menjadi bagian dalam komunikasi pemasaran global. Memahami dan menjelaskan karakteristik konsumen global dan faktor-faktor yang mempengaruhi kondisi pasar global. Menganalisa secara kritis kasus-kasus dalam komunikasi pemasaran global dengan menggunakan teori-teori komunikasi pemasaran. Memahami dan menyusun strategi komunikasi pemasaran global. Menyusun program Integrated Global Marketing Communication (IGMC). Melakukan evaluasi mendasar program IGMC.

Minggu 1

Materi	Introduction to Global Marketing Communication - Definisi dan Ruang Lingkup GMC - Perkembangan Situasi Global Market
---------------	--

Media

Referensi	Communicating Globally, Schultz & Kitchen, chapter 1&2
------------------	---

Aktivitas
