



# Satuan Acara Pengajaran

SIK40070 - Perencanaan Kreatif Periklanan

Pengajar

*Drs. Stephanus Panata Harianja*

## Tujuan Perkuliahan

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Memahami proses pengembangan konsep kreatif dalam periklanan dan promosi serta mampu mengoperasionalisasikannya. 2. Menjabarkan konsep kreatif ke dalam bentuk eksekusi pada media cetak, media siar, media luar ruang, media interaktif, dan media ?unconventional? lainnya.