



Satuan Acara Pengajaran

SIK32006 - Analisa Kritis trhd Med Massa di Indonesia

Pengajar

Inaya Rakhmani S.Sos., M.A., Ph.D

Tujuan Perkuliahan

Memperdalam penguasaan mahasiswa dalam memahami: (1) Rangkaian teori dan konsep dalam spektrum perdebatan teori kritis media massa, (2) Logika berpikir pendekatan kritis dalam ?membaca? gejala/fenomena media massa di Indonesia.

Minggu 1

Materi Overview

Media

Referensi

Aktivitas

- Pemilihan ketua kelas
- Penentuan moderator mailing list ? mailing list sebelum SAP II sudah jadi (PPT)
- Penjelasan SAP

Minggu 2

Materi Diskusi TV Berjaringan: Analisis Kritis Industri TV dan Pergerakan Sosial

Media

Referensi

Aktivitas Diskusi dipimpin oleh Dr. Ade Armando

Minggu 3

Materi Teori Kritis dan Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar

Media

Referensi O'Shaughnessy, Michael & Jane Stadler (2005). "Media Studies", in Media and Society: An Introduction. New York: Oxford University Press.

Aktivitas Kuliah

Minggu 4

Materi Ekonomi Politik Media

Media

Referensi Herman, Edward S. & Noam Chomsky (2002). "A Propaganda Model", in Manufacturing Consent. USA: Pantheon Books.

Aktivitas Kuliah

Minggu 5

Materi Memahami Ideologi & Hegemoni

Media

Referensi O'Shaughnessy, Michael & Jane Stadler (2005). "Making Sense: Discourse, Ideology, and Hegemony in Media and Society: An Introduction. New York: Oxford University Press.

Aktivitas Kuliah

Minggu 6

Materi Memandang Televisi dengan Kritis

Media

Referensi Kitley, Philip (2000). "Television and Its Historical Audience", in Television, Nation and Culture in Indonesia. USA: Ohio University Center for International Studies.

Aktivitas Kuliah

Minggu 7

Materi Manufacturing Consent: Noam Chomsky and the Media (1992)

Media

Referensi Herman, Edward S. & Noam Chomsky (2002). "A Propaganda Model?", in Manufacturing Consent. USA: Pantheon Books.

Aktivitas Menonton film dan diskusi

Minggu 8

Materi UTS

Media

Referensi

Aktivitas Ujian sit in

Minggu 9

Materi Film dan Politik di Indonesia

Media

Referensi Hill, David & Krishna Sen (2000). "National Cinema: Global Images, Contested Meanings", in Media, Culture and Politics in Indonesia. New York: Oxford University Press.

Aktivitas

Minggu 10

Materi Budaya & Media (Massa): Cara Mengkaji Media

Media

Referensi O'Shaughnessy, Michael & Jane Stadler (2005). 'What Do the Media Do to Us? Media and Society?', in *Media and Society: An Introduction*. New York: Oxford University Press.

Aktivitas Kuliah

Minggu 11

Materi Membaca Industri Televisi dengan Kritis

Media

Referensi Wardhana, Veven Sp (2001). *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.

Aktivitas Kuliah dan presentasi individu

Minggu 12

Materi Kuasa dalam Sinema

Media

Referensi Sen, Krishna (2009) *Kuasa dalam Sinema: Negara, Masyarakat dan Sinema Orde Baru*. Yogyakarta: Ombak.

Aktivitas Kuliah dan presentasi individu

Minggu 13

Materi Industri Musik Indonesia: Antara Resistensi dan Hegemoni

Media

Referensi Hill, David & Krishna Sen (2000). 'The Music Industry: Performance and Politics?', in *Media, Culture and Politics in Indonesia*. New York: Oxford University Press.

Aktivitas Kuliah dan presentasi individu

Minggu 14

Materi Internet dan Pergerakan Sosial di Indonesia

Media

Referensi Lim, Merlyna. "The Internet, Social Networks and Reform in Indonesia?". In: Couldry, Nick and James Curran (2003). *Contesting media power: alternative media in a networked world*. UK: Rowman and Littlefield.

Aktivitas Kuliah dan presentasi individu

Minggu 15

Materi Pers dan Revolusi di Indonesia

Media

Referensi Sudibyo, Agus (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

Aktivitas Kuliah dan presentasi individu

Minggu 16

Materi UAS

Media

Referensi

Aktivitas Take home paper
