



Satuan Acara Pengajaran

SIK32005 - Industri Informasi dan Hiburan

Pengajar

Inaya Rakhmani S.Sos., M.A., Ph.D

Dr. Ade Armando M.S

Minggu 1

Materi Pendahuluan

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 2

Materi Budaya Massa: Kritik dan Dukungan

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 3

Materi Theodore Adorno: Industri Kebudayaan

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 4

Materi Media dan Ideologi

Media

Referensi Lull, James. Media dan Komunikasi Kebudayaan. Jakarta: Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 5

Materi Media Massa dan Kekuasaan

Media

Referensi Lull, James. Media dan Komunikasi Kebudayaan. Jakarta: Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 6

Materi Efek Teknologi terhadap Konversasi

Media

Referensi Postman, Neil. Menghibur Diri Sampai Mati. Jakarta: Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 7

Materi Semua adalah 'Show Business'

Media

Referensi Postman, Neil. Menghibur Diri Sampai Mati. Jakarta: Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 8

Materi UTS

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 9

Materi Industri Hiburan dan Politik

Media

Referensi Postman, Neil. Menghibur Diri Sampai Mati. Jakarta:Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 10

Materi Industri Hiburan dan Komodifikasi Agama

Media

Referensi Postman, Neil. Menghibur Diri Sampai Mati. Jakarta:Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 11

Materi Industri Hiburan dan Pendidikan

Media

Referensi Postman, Neil. Menghibur Diri Sampai Mati. Jakarta:Yayasan Obor. 1998

Aktivitas

Minggu 12

Materi Industri Hiburan dan 'Kelas'

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 13

Materi Industri Hiburan dan 'Realita'

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 14

Materi Budaya 'Selebriti' dan Infotainment

Media

Referensi

Aktivitas

Minggu 15

Materi Kebijakan tentang Industri Hiburan

Media

Referensi

Aktivitas
