



Satuan Acara Pengajaran

ECEU604100 - Ekonomi Industri

Pengajar

Dhaniel Ilyas M.Sc.

Minggu 1

Materi Pendahuluan
1. Cakupan mata kuliah
2. Beberapa pendekatan utama/aliran dalam teori ekonomi industri
a. Harvard/SCP Approach
b. Chicago School
b. New Economic Industrial Organization (NEIO)

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahahan, Diskusi dan Tanya Jawab

Minggu 2

Materi Dampak Kekuatan Pasar (Market Power) terhadap Struktur Pasar dan Kesejahteraan Masyarakat
1. Konsep dan definisi Market Power
2. Kesejahteraan pasar di struktur pasar persaingan sempurna dan monopoli

Media Powerpoint

- Referensi**
1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
 2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994
-

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 3

- Materi**
- Market Power dan Entry Barrier
1. Hubungan antara market power dan hambatan masuk
 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi hambatan masuk (entry barrier)
-

Media Powerpoint

- Referensi**
1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
 2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994
-

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 4

- Materi**
- Perusahaan Dominan
1. Konsep dan definisi Perusahaan Dominan
 2. Hubungan antara perusahaan dominan dan fringe firms
 3. Strategi pembatasan entry:
 - a. Limit Price
-

Media Powerpoint

- Referensi**
1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
 2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994
-

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 5

Materi Pasar Oligopoli
1. Konsep dan definisi pasar oligopoli
2. Model oligopoli:
a. Model Cournot
b. Model Bertrand

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 6

Materi Pasar Oligopoli
1. Market power di pasar oligopoly
2. Mengukur fewness
a. Rasio Konsentrasi
b. Indeks Herfindahl
o Indeks entropi, dll

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 7

Materi Pasar Persaingan Monopolistis
1. Konsep dan definisi pasar persaingan monopolistis
2. Differensiasi produk dan advertising

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 8

Materi Kolusi dalam Pasar Oligopoli
1. Konsep dan definisi kolusi
2. Rasionalitas kolusi
3. Faktor penentu keberhasilan kolusi

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 9

Materi Diskriminasi Harga
1. Konsep dan definisi diskriminasi harga
2. Jenis-jenis diskriminasi harga
3. Bentuk lain diskriminasi harga:
a. 2-part tariff

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 10

Materi Predatory Price
1. Konsep dan definisi predatory price
2. Predatory price menurut Chicago School
3. Model-model predatory price:
a. Chain-store paradox
b. Long purse

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 11

Materi Faktor-faktor penentu Struktur Perusahaan
1. Firm theory
a. Buy vs Make
3. Integrasi vertical
a. Backward Integration
b. Forward Integration

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 12

Materi Merger dan Akuisisi
1. Konsep dan definisi merger dan akuisisi (M&A)
2. Jenis-jenis M&A
a. Horizontal merger
b. Vertical merger
c. Conglomerate merger
3. Motif untuk M&A

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 13

Materi Dampak Penelitian dan Pengembangan (R&D) pada Kinerja Pasar
1. Hubungan antara kekuatan pasar, skala perusahaan dan kemajuan teknologi
2. Karakteristik pasar oligopoly dan R&D

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab

Minggu 14

Materi Hubungan teori Organisasi Industri dan ekonomi Internasional
a. Pasar Oligopoli dalam perdagangan internasional
b. Teori ekonomi industri dalam kebijakan perdagangan internasional
c. FDI

Media Powerpoint

Referensi 1. Carlton, D.W and Perloff, J.M., Modern Industrial Organization, 4th Edition, Pearson Addison Wesley, 2005
2. Martin, Stephen, Industrial Economic, Macmillan International. New York, 1994

Aktivitas Perkuliahan, diskusi dan tanya jawab
